



有料多チャンネル事業

Multichannel Pay TV Business

「スカパー!プレミアムサービス」におけるハイビジョンサービスへの契約移行の実質的な完了を目指すとともに、新規加入者の獲得に積極的に取り組んでいます。

当第2四半期における有料多チャンネル事業の営業収益は視聴料収入の増加等により、前年同期比7.4%増の61,091百万円となりました。営業費用は番組供給料が増加しましたが、広告宣伝費等が減少した結果、1,580百万円の営業利益となりました。

一方、加入者の状況は、新規加入件数が前年同期比82%と振るわず、スカパー!サービス合計の累計加入件数は5.4万件的純減となりました。しかしながら今年度の最重要課題である

加入の状況

	2013年3月期 第2四半期	2014年3月期 第2四半期
新規加入件数		
スカパー! 合計	29.6万件	24.3万件
スカパー!	25.3万件	21.2万件
スカパー! プレミアムサービス	3.3万件	2.4万件
スカパー! プレミアムサービス 光	0.9万件	0.7万件
平均月次解約率	1.5%	1.5%
純増数	0.4万件	△5.4万件
累計加入件数	381.9万件	377.5万件





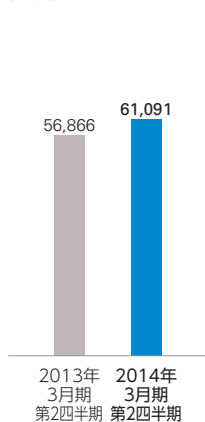
「スカパー!プレミアムサービス」における標準画質サービス(MPEG-2方式)からハイビジョンサービス(H.264方式)への移行件数は17.2万件となり、計画を上回る成果を上げることができました。

こうした中、加入者基盤の維持および新規加入者の獲得に向けたコンテンツ強化策として、オリジナル時代劇シリーズをはじめ、多彩なジャンルにわたって番組を拡充しました。9月に

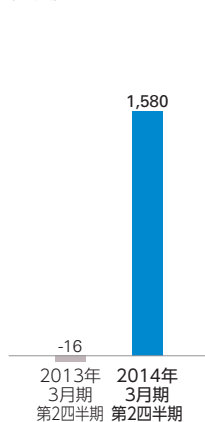
は、新たな視聴スタイル「家じゅう視聴」、「持ち出し視聴」を提案するスカパー!プレミアムサービスDVR(録画機能付きチューナー)の販売およびレンタルを開始しました。

また、マルチデバイス向けVODサービス「スカパー!オンデマンド」では、既存有料放送加入者への付加価値サービスとしてのみならず、オンデマンドサービス独自の新規会員獲得も視野に、積極的な取り組みを行いました。

営業収益 (百万円)

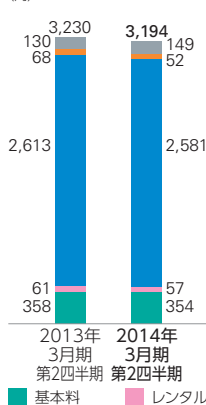


営業損益 (百万円)

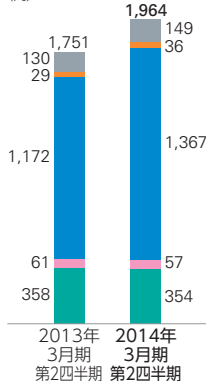


ARPU

加入者支払単価* (円)

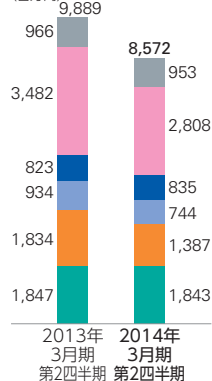


ARPU* (円)

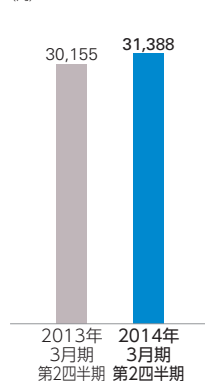


SAC

SAC総額 (百万円)



SAC単価*1 (円)



* 従来の「Gross ARPU」を「加入者支払単価」、従来の「Net ARPU」を「ARPU」として表示(3サービスをまとめて算定)。基本料、レンタル会費、自主コンテンツ収入の加入者支払単価とARPUは同額。

*1 SAC単価は、SAC総額(ただし「無料コンテンツ費」は除く)を対象期間の新規加入件数で割った数値。

*2 各種顧客獲得キャンペーンに係る費用。

*3 SAC総額の「無料コンテンツ費」はBSスカパー!の番組制作費等。

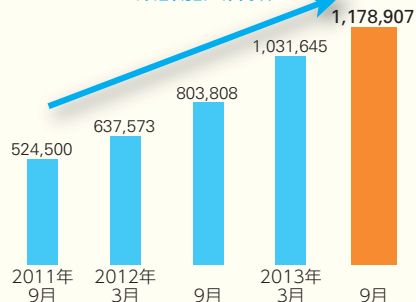


今年度中に
実質的な完了へ

ハイビジョンサービスへの移行促進策をさらに強化

「スカパー!プレミアムサービス」では、MPEG-2方式による標準画質サービスが終了（一部チャンネルを除く）する2014年5月31日までに、少しでも多くのお客様に、よりきれいな画質でお楽しみいただけるH.264方式のハイビジョンサービスへ契約変更していただくよう積極的にご案内しています。今年度の年間移行目標を24.6万件としておりますが、すでに当第2四半期末で17.2万件と、計画を上回るペースで進捗しています。今年度中の実質的な移行完了を目指して移行促進策をさらに強化していきます。

ハイビジョン累計加入件数



お手続きはこちら

Myスカパー! <https://my.skyperfectv.co.jp/>

新DVR提供開始

「家じゅう視聴」「持ち出し視聴」に対応

スカパー!プレミアムサービスDVR（録画機能付きチューナー）の新機種「TZ-WR500P（パナソニック製）」の販売およびレンタルを2013年9月より開始しました。

新機能として、本機を無線LAN（Wi-Fi）環境で利用することにより、家じゅうどこでも、スマートフォンやタブレット端末でスカパー!プレミアムサービスを視聴することができます。さらに、ご要望の高かった「同名番組検索」「追跡番組予約」を搭載し、番組検索の利便性も向上させています。



ご購入はこちら



TZ-WR500P（パナソニック製）

リビングのテレビ
（従来の視聴スタイル）

スマートフォン/
タブレット端末

スカパー!ダイレクトSHOP <https://direct.skyperfectv.co.jp/sell/pc/shop/>

スカパーダイレクト

検索

※「家じゅう視聴」「持ち出し視聴」をご利用いただくには、別途対応製品（スマートフォン、アプリケーション等）が必要です。

※複数の機器で同時に「家じゅう視聴」を利用することはできません。

※すべての住宅環境でワイヤレス接続・性能を保証するものではありません。距離や障害物の影響で伝送速度が下がったり、同一周波数を使う機器の影響でつながらないことがあります。



マルチデバイス対応の「スカパー!オンデマンド」

スマートフォンやタブレット端末、PCなどマルチデバイスで展開しているVODサービス「スカパー!オンデマンド」は、アニメ専門チャンネルのアニマックス、キッズステーション、ハリウッド洋画のスター・チャンネル、海外ドラマ・バラエティのFOXも加わり、11ジャンル、51チャンネルとなりました(2013年10月)。

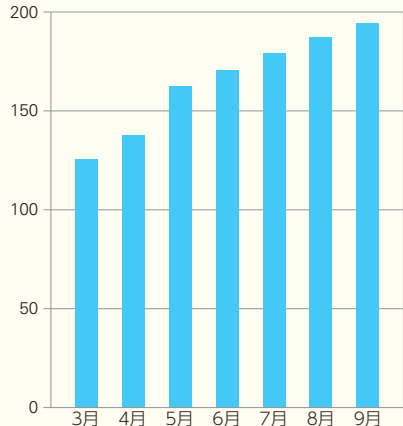
また、NTT西日本の「光BOX+」、PlayStation®Vita TVなど各種プラットフォームとも連携し、当社有料放送サービスご契約の方のみならず、VODサービス単独でのご登録者も増えています。

コンテンツも
ますます充実

スカパー!オンデマンド
<http://vod.skyperfectv.co.jp/>



登録会員数 (千件)



4K時代の到来

4Kコンテンツの制作がオールジャパン体制で始動

現行フルハイビジョンの4倍の解像度をもつ4K対応テレビが相次いで発売される中、放送事業者、メーカー、通信事業者等のオールジャパン体制のもと、様々なジャンルにわたって4Kコンテンツの制作が始まっています。当社は過去2回「リーグ」生中継の4K映像伝送実験を行っておりますが、2013年11月には、「アリスコンサートツアー2013 It's a Time ファイナル in 武道館」の4Kライブビューイングを「一般社団法人次世代放送推進フォーラム」と共同で開催いたしました。

オールジャパンの一員として、2014年度の4K放送開始に向けてしっかりと準備してまいります。



©スカパー-JSAT・アリス実行委員会